



## ANTWORT

CIMA Beratung + Management GmbH  
Frau Katharina Menz  
Brienner Str. 45  
80333 München

oder: per Fax an: 089-55 118-250  
per E-Mail an: Menz@cima.de

## Befragung der Einzelhändler in Lindau

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der Erarbeitung des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK-Prozess) wird derzeit auch das Einzelhandelskonzept der Stadt Lindau fortgeschrieben (bestehendes Konzept stammt aus dem Jahr 2006). Hiermit wurde die **CIMA Beratung + Management GmbH** beauftragt. In diesem Zusammenhang freut sich die Stadt Lindau auf die Unterstützung ihrer Einzelhändler vor Ort:

Neben anderen Untersuchungsschritten stellt die Befragung der Lindauer Einzelhändler einen wichtigen Baustein des Einzelhandelskonzeptes dar. So leistet diese einen wesentlichen Beitrag dahingehend, die derzeitige Situation sowie die weitere Entwicklung vor Ort aus Einzelhandelsperspektive besser beurteilen zu können. **Als Gewerbetreibender der Stadt Lindau können Sie einen wertvollen Beitrag zur Einzelhandelskonzeption leisten!** Bitte füllen Sie den beigefügten Fragebogen aus, in dem einerseits Angaben zu Ihrem Betrieb erbeten werden, andererseits beispielsweise Maßnahmen abgefragt werden, die aus Ihrer Sicht eine zukünftige Einzelhandelsentwicklung der Stadt Lindau voranbringen könnten.

Selbstverständlich ist es uns bewusst, dass Sie als Unternehmer zeitlich stark eingebunden sind. Im Interesse der zukünftigen Stadtentwicklung in Lindau möchten wir Sie dennoch bitten, den vorliegenden Fragebogen gewissenhaft auszufüllen und spätestens bis zum **Freitag den 4. September 2015** an die cima zurückzusenden (Anschrift s. oben).

**Ihre Antworten helfen uns dabei, getätigte Annahmen zu plausibilisieren. Probleme, Besonderheiten aber auch Bedürfnisse des Einzelhandels in Lindau können mit Hilfe der Befragung erfasst und konkret bei der Einzelhandelskonzeption berücksichtigt werden.**

Für inhaltliche Rückfragen stehen Ihnen Herr Christian Hörmann und Frau Katharina Menz von der CIMA Beratung + Management GmbH (Telefon: 089/55118-154) bzw. für organisatorische Rückfragen Herr Zöhler von der Stadt Lindau (Telefon: 08382/918-621) gerne zur Verfügung.

**Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!**

Dr. Gerhard Ecker

Oberbürgermeister der Stadt Lindau

CIMA Beratung + Management GmbH



## Erklärung zum Datenschutz

Die CIMA Beratung + Management GmbH arbeitet nach den gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes.

Die Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich in *anonymisierter Form* und in *Gruppen zusammengefasst* dargestellt. Das bedeutet konkret: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von wem welche Angaben gemacht wurden.

Es werden keine Einzeldaten, Firmennamen und Adressen an Dritte weitergegeben.

**Wir danken für Ihre Mitwirkung und für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit!**

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:

Dipl.-Geogr. Christian Hörmann  
 Projektleiter und Partner  
 CIMA Beratung + Management GmbH, München

Optionale Angaben zu Ihrem Betrieb:

Branche Ihres Unternehmens:	
Unternehmen:	
Anschrift:	
E-Mail:	
Ansprechpartner/-in:	

*Die Daten werden ausschließlich anonymisiert ausgewertet!*

Als **Anerkennung für Ihre Mühe** lassen wir Ihnen gerne die Gesamtauswertung der Befragungsergebnisse zukommen. Bitte tragen Sie dafür **unbedingt die optionalen Angaben** (Unternehmen, Adresse, E-Mail) in die oben dargestellte Tabelle ein.

1. Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Lindau als Einzelhandelsstandort denken? Bitte antworten Sie stichpunktartig.

---

2. Bitte geben Sie für die Sortimente, die Ihr Betrieb führt, den jeweiligen Anteil am Gesamtumsatz (brutto, p.a.) mit Prozentzahlen an. Die Summe der Angaben muss dann 100% ergeben.

(1) _____ % Antiquitäten, Kunstgegenstände	(17) _____ % Musikinstrumente, Waffen, Sammelhobbies
(2) _____ % Arzneimittel (Apotheken)	(18) _____ % Oberbekleidung
(3) _____ % Bücher	(19) _____ % Optik, Hörgeräteakustik
(4) _____ % Computer, Büro-/ Telekommunikation	(20) _____ % Pflanzen, Gartenbedarf
(5) _____ % Drogerie- und Parfümeriewaren	(21) _____ % Reformwaren
(6) _____ % Eisenwaren, Baumarktartikel	(22) _____ % Sanitätswaren
(7) _____ % Elektrogeräte, Leuchten	(23) _____ % Schnittblumen, Floristik
(8) _____ % Fahrräder	(24) _____ % Schreibwaren
(9) _____ % Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Teppiche	(25) _____ % Schuhe
(10) _____ % Foto	(26) _____ % Spielwaren
(11) _____ % Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	(27) _____ % Sportartikel
(12) _____ % Heimtextilien	(28) _____ % Uhren, Schmuck
(13) _____ % Kfz-Zubehör	(29) _____ % Unterhaltungselektronik
(14) _____ % Lebensmittel	(30) _____ % Wäsche, sonstige Bekleidung
(15) _____ % Lederwaren	(31) _____ % Zeitschriften, Zeitungen
(16) _____ % Möbel	(32) _____ % Zoobedarf

3. Wie hoch war der Umsatz Ihres Betriebes im Jahr 2014 (Umsatz brutto/ p.a.)?

\_\_\_\_\_ €

4. Wie verlief die Umsatzentwicklung Ihres Betriebes in den letzten drei Jahren?

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

1  positiv      2  negativ      3  stagnierend

5. Wie groß ist die gegenwärtige vorhandene gesamte Verkaufsfläche Ihres Ladenlokals (ohne Neben- und Lagerflächen) in m<sup>2</sup> (ca.):

a) Verkaufsfläche gesamt: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

b) Nun bitte gegliedert nach Sortimenten

(1) _____ m <sup>2</sup> Antiquitäten, Kunstgegenstände	(17) _____ m <sup>2</sup> Musikinstrumente, Waffen, Sammelhobbies
(2) _____ m <sup>2</sup> Arzneimittel (Apotheken)	(18) _____ m <sup>2</sup> Oberbekleidung
(3) _____ m <sup>2</sup> Bücher	(19) _____ m <sup>2</sup> Optik, Hörgeräteakustik
(4) _____ m <sup>2</sup> Computer, Büro-/ Telekommunikation	(20) _____ m <sup>2</sup> Pflanzen, Gartenbedarf
(5) _____ m <sup>2</sup> Drogerie- und Parfümeriewaren	(21) _____ m <sup>2</sup> Reformwaren
(6) _____ m <sup>2</sup> Eisenwaren, Baumarktartikel	(22) _____ m <sup>2</sup> Sanitätswaren
(7) _____ m <sup>2</sup> Elektrogeräte, Leuchten	(23) _____ m <sup>2</sup> Schnittblumen, Floristik
(8) _____ m <sup>2</sup> Fahrräder	(24) _____ m <sup>2</sup> Schreibwaren
(9) _____ m <sup>2</sup> Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Teppiche	(25) _____ m <sup>2</sup> Schuhe
(10) _____ m <sup>2</sup> Foto	(26) _____ m <sup>2</sup> Spielwaren
(11) _____ m <sup>2</sup> Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	(27) _____ m <sup>2</sup> Sportartikel
(12) _____ m <sup>2</sup> Heimtextilien	(28) _____ m <sup>2</sup> Uhren, Schmuck
(13) _____ m <sup>2</sup> Kfz-Zubehör	(29) _____ m <sup>2</sup> Unterhaltungselektronik
(14) _____ m <sup>2</sup> Lebensmittel	(30) _____ m <sup>2</sup> Wäsche, sonstige Bekleidung
(15) _____ m <sup>2</sup> Lederwaren	(31) _____ m <sup>2</sup> Zeitschriften, Zeitungen
(16) _____ m <sup>2</sup> Möbel	(32) _____ m <sup>2</sup> Zoobedarf

6. Welcher Anteil Ihrer Kundschaft kommt aus Lindau und welcher Anteil von außerhalb? (Bitte schätzen Sie die jeweiligen Anteile gemessen am Gesamtumsatz)

Kunden aus:

Stadt Lindau: \_\_\_\_\_ %

direktes Umland (Deutschland): \_\_\_\_\_ %

Österreich: \_\_\_\_\_ %

Schweiz: \_\_\_\_\_ %

Sonstige: \_\_\_\_\_ %

**Summe: 100 %**

7. Welchen Umsatzanteil generieren Sie in Ihrem Geschäft durch Touristen (in % vom Umsatz brutto p.a.)?

\_\_\_\_\_ %



**8. Um was für einen Betriebstyp handelt es sich bei Ihrem Einzelhandelsbetrieb?**

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Fachgeschäft                                  | 7 <input type="checkbox"/> Verbrauchermarkt (VK ca. 2.500-5.000 m <sup>2</sup> )  |
| 2 <input type="checkbox"/> Spezialgeschäft                               | 8 <input type="checkbox"/> SB-Warenhaus (VK über 5.000 m <sup>2</sup> )   |
| 3 <input type="checkbox"/> Fachmarkt                                     | 9 <input type="checkbox"/> Warenhaus (VK i.d.R. über 3.000 m <sup>2</sup> , z.B. Karstadt, Kaufhof)   |
| 4 <input type="checkbox"/> Shopping-Center                               | 10 <input type="checkbox"/> Kaufhaus (VK i.d.R. über 1.000 m <sup>2</sup> , oft Textil, z.B. H&M, C&A)  |
| 5 <input type="checkbox"/> Supermarkt (VK ca. 400-2.500 m <sup>2</sup> ) | 11 <input type="checkbox"/> sonstige Betriebsform (z.B. Kiosk, fester oder beweglicher Straßenverkaufsstand o.ä.; bitte genaue Bezeichnung!): |
| 6 <input type="checkbox"/> Lebensmittel-Discounter                       |   |

**9. Befindet sich Ihr Betrieb in eigenen oder/und gemieteten Räumen?**

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

- 1  Eigentum    2  Miete    3  teils Eigentum, teils gemietet

**10. Wenn Ihre Betriebsräume gemietet sind, wie hoch ist dann die Kaltmiete?**

*monatliche Kaltmiete pro m<sup>2</sup> ?:* \_\_\_\_\_ €/m<sup>2</sup>

Wann wurde der Mietvertrag abgeschlossen? \_\_\_\_\_ (Jahr)

Wie lange läuft der Mietvertrag? bis \_\_\_\_\_ (Jahr)

**11. Haben Sie in den letzten 5 Jahren Veränderungen/ Maßnahmen an Ihrem Betrieb durchgeführt (z.B. Modernisierung, Erweiterung, Fassadengestaltung, Sortimentsänderungen)? Wenn ja, welche? Bitte antworten Sie stichpunktartig.**

1  Ja, und zwar \_\_\_\_\_

2  Nein.

**12. Planen Sie, in den nächsten 5 Jahren Veränderungen/ Maßnahmen an Ihrem Betrieb durchzuführen (z.B. Modernisierung, Erweiterung, Fassadengestaltung, Sortimentsänderungen)? Wenn ja, welche? Bitte antworten Sie stichpunktartig.**

1  Ja, und zwar \_\_\_\_\_

2  Nein.



13. Wo sehen Sie Stärken des Einzelhandelsstandortes Lindau? (Bitte antworten Sie stichpunktartig und führen max. drei Nennungen auf.)

- (1) \_\_\_\_\_
- (2) \_\_\_\_\_
- (3) \_\_\_\_\_

Ich finde, es gibt keine Stärken.       Mir fällt gerade keine Stärke ein.

---

14. Wo sehen Sie Schwächen des Einzelhandelsstandortes Lindau? (Bitte antworten Sie stichpunktartig und führen max. drei Nennungen auf.)

- (1) \_\_\_\_\_
- (2) \_\_\_\_\_
- (3) \_\_\_\_\_

Ich finde, es gibt keine Schwächen.       Mir fällt gerade keine Schwäche ein.

---

15. Was haben Sie für Verbesserungsvorschläge/ Maßnahmenvorschläge für Lindau in Bezug auf den Einzelhandel? (Bitte antworten Sie stichpunktartig und führen max. drei Nennungen auf.)

- (1) \_\_\_\_\_
- (2) \_\_\_\_\_
- (3) \_\_\_\_\_

Ich bin so zufrieden, wie es ist.       Mir fällt gerade kein Verbesserungsvorschlag ein.

---

16. In welchem Stadtteil/ an welchem Standort der Stadt Lindau befindet sich Ihr Betrieb?

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

- |   |                                     |   |   |
|---|-------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Lindau Insel | <input type="checkbox"/> 2 Aeschach | <input type="checkbox"/> 3 Reutin, und zwar:  | <input type="checkbox"/> 3.1 Lindaupark     |
|   |                                     |   | <input type="checkbox"/> 3.2 Gewerbegebiet  |
|   |                                     |   | <input type="checkbox"/> 3.3 Sonstige Lagen |
| <input type="checkbox"/> 4 Oberreitnau  | <input type="checkbox"/> 5 Zech     | <input type="checkbox"/> 6 sonst. Stadtgebiet |   |

***Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und Mithilfe!***

**Spätester Einsendetermin: Freitag, 4. September 2015**