

# Carsten Holz: Inselhalle ist ein Wirtschaftsmotor für Lindau

**Interview** mit dem Geschäftsführer der Lindau Tourismus- und Kongress GmbH (LTK)

Es ist eines der größten und ambitioniertesten Projekte in der Geschichte der Stadt Lindau: die Sanierung und bedarfsgerechte Erweiterung der Inselhalle. Mit der Umsetzung des Siegerentwurfs des Münchener Architekturbüros Auer Weber soll nicht nur der Tagungs- und Kongressstandort Lindau gesichert und weiterentwickelt werden, sondern perspektivisch ein Kommunikations- und Bildungsforum für die Lindauer und ihre Gäste entstehen.

Auch städtebaulich wird sich die Inselhalle mit großzügigem, neuen Stadtplatz als attraktives Element zwischen dem Kleinen See und dem Altstadt kern zeigen. Wir haben uns mit LTK-Geschäftsführer Carsten Holz über die Inselhalle unterhalten.

**LC:** Herr Holz, wie sieht das Raumkonzept nach der Sanierung der Inselhalle aus?

**CH:** Der große Saal, der sich heute bereits je nach Bedarf in bis zu drei unterschiedlich große Säle aufteilen lässt, bleibt im Wesentlichen, also als Kern der neuen Inselhalle

erhalten und wird auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Mit einem Neubau um die Säle herum werden attraktive Räume und großzügige Flächen geschaffen, um die benötigte Balance zwischen der Kapazität der Säle und den Kapazitäten der Foyers, Konferenzräume und sonstiger Funktions- und Logistikbereiche herzustellen.

**LC:** Was ist der Vorteil von diesem neuen Raumkonzept?

**CH:** Das bedeutet vor allem, dass zukünftig sämtliche in den Sälen befindliche Personen nicht nur im Foyer ausreichend Platz finden werden, sondern auch auf maximal zwölf einzelne, flexibel zu größeren Einheiten kombinierbare Konferenzräume verteilt werden können.

Damit erfüllt die neue Inselhalle den heutigen Bedarf und den immer stärker werdenden Wunsch vieler Tagungs- und Kongressveranstalter, nach einer Auftakt- oder Podiumsveranstaltung mit ihren Teilnehmern in kleineren Seminar- oder Workshopeinheiten die Arbeit und den Austausch

untereinander zu intensivieren.

**LC:** Wie profitieren die Lindauer Vereine und Einrichtungen vom neuen Raumkonzept?

**CH:** Zum einen wird die Nutzung der Halle durch neueste Digitaltechnik um einiges verbessert. Zudem können die Seminarräume flexibel genutzt werden, so dass mehrere Veranstaltungen gleichzeitig stattfinden können. Dadurch haben wir eine größere Chance, Wunschtermine in der Inselhalle zu finden und günstigere Tarife anbieten zu können. Mit den hellen Räumlichkeiten und der modernen Infrastruktur wird der optimale Raum für Ideen geschaffen.

**LC:** Viele Bürgerinnen und Bürger interessiert, ob durch die Sanierung der Inselhalle mehr Konzert- und Unterhaltungsveranstaltungen nach Lindau kommen können?

**CH:** Ja, davon gehen wir aus. In der Regel erzeugt ein neues Veranstaltungshaus ein



**Carsten Holz,  
LTK-  
Geschäftsführer**

großes Interesse, es kennenzulernen. Konzertveranstalter und Veranstaltungsagenturen werden dazu sicherlich mit einem entsprechenden Angebot aufwarten. Natürlich werden dabei auch die gute Infrastruktur in der Inselhalle und die moderne Veranstaltungstechnik eine Rolle spielen. Zum jetzigen Zeitpunkt ist es noch zu früh, konkrete Beispiele zu nennen. Erst einmal muss sich abzeichnen, dass der Fahrplan zur Eröffnung der Halle auch definitiv eingehalten werden kann.

**LC:** Was macht die Inselhalle Lindau aus?

**CH:** Vor allem ist unsere Inselhalle ein Wirtschaftsmotor für die Gesamtstadt. Zu den größeren Tagungen kommen im Durchschnitt über

500 Teilnehmer nach Lindau, nicht wenige in Begleitung. Sie übernachten in unserer Stadt, besuchen Restaurants, kaufen ein oder gehen ins Museum.

Besonders deutlich wurde dies ja gerade wieder zu den Lindauer Psychotherapiewochen. Mit ihren knapp 2.000 Teilnehmern pro Veranstaltungswoche hält nicht nur Lebendigkeit in der Stadt Einzug, sondern auch enorme Kaufkraft. Da profitieren nicht nur der Hotelier, Einzelhändler oder Bäcker, sondern indirekt auch der Handwerker und viele andere Zulieferer.

Ein weiterer positiver Nebeneffekt ist, dass zufriedene Tagungsteilnehmer in ihrem Bekanntenkreis für Lindau Werbung machen und dadurch weitere Besucher in unsere Stadt kommen. Kurz gesagt, unsere Inselhalle ist ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfung und der touristischen Marke Lindau.

Mit der Sanierung und Erweiterung wird die Inselhalle fit gemacht für die Zukunft und steht modern und multifunktional für unterschiedliche Veranstaltungen bereit.